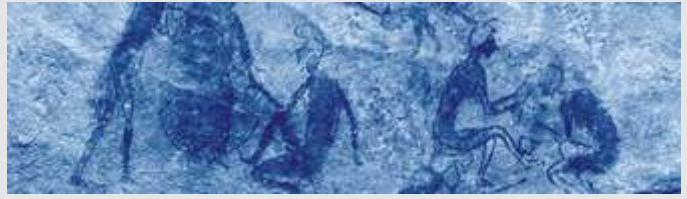




macro<sup>®</sup>  
e-BUSINESS SOLUTIONS *group*



0110100110000011100001110100001101101101100011110100001101101101010010010110111



*Gli uomini preistorici, prima di scrivere, impararono a disegnare ... esattamente come fanno i bambini ancora oggi.*

*Lo fecero nelle caverne, dove più facilmente la natura avrebbe conservato le loro opere.*

*I graffiti che si possono ancora ammirare dopo migliaia di anni a Lascaux (Francia), ad Altamira (Spagna), nel Fezzan (Libia) e nello Utah (USA), sono solo alcuni dei **siti** superstiti, sono le **pagine web** di un passato lontanissimo che testimoniano un solo desiderio: quello di*

# comunicare



## evolversi, nella continuità



MACRO GROUP, nata a metà degli anni ottanta, è un'azienda specializzata nel fornire soluzioni e applicazioni nell'ambito dell'Information & Communication Technology.

La capacità di prevedere le profonde trasformazioni che hanno caratterizzato da sempre il mondo dell'informatica, adottando di volta in volta le decisioni strategiche più adeguate, ci ha permesso quella crescita e quella evoluzione indispensabili per dare continuità e nuovi impulsi al nostro lavoro.

Questa capacità trae la propria origine e la propria forza dall'impegno profuso in una formazione professionale permanente, nell'etica e nella serietà che contraddistinguono i rapporti con clienti, fornitori, istituzioni, collaboratori e partners insieme ai quali, lo si può affermare, si esprime il vero e proprio concetto di gruppo.

La tradizione MACRO GROUP è nella mentalità, nel conservare e nel coltivare quei valori umani, culturali e professionali che sono la migliore garanzia per guardare con fiducia e sicurezza agli orizzonti che si aprono sulla vita aziendale attraverso le nuove tecnologie.

La mission è quella di collaborare con Aziende di ogni settore e dimensione, per potenziare il loro business, conquistandone la stima con serietà e capacità professionale.

L'obiettivo primario è quello di essere, per i nostri Clienti, un solution partner; sicuro, efficiente e sempre presente, in grado di fornire il supporto necessario per assisterli, consigliarli, istruirli e farli crescere con tecnologie all'avanguardia e alla portata di tutti.

La squadra MACRO GROUP è costituita da professionisti, alcuni dei quali con oltre vent'anni di esperienza, in grado di interpretare i processi aziendali trovando le soluzioni più adeguate alle problematiche più complesse, in un'ottica di ottimizzazione dei processi e di contenimento dei costi.

il valore aggiunto

la mission

e-business

## infrastrutture senza barriere



nuove  
regole

Per le aziende si sono aperti nuovi orizzonti, non solo con una sempre più ampia integrazione economica e monetaria ma, soprattutto, per merito delle nuove tecnologie.

Sono cambiati i mercati e le loro regole, sia dal punto di vista geografico sia come varietà di esigenze.

nuove  
aree

La tempestività e la precisione delle informazioni sono oggi fondamentali per portare a termine efficacemente operazioni commerciali e finanziarie le quali, in molti casi ormai, si estendono oltre i confini consueti di operatività, in un ambito dove i concetti di spazio e tempo assumono nuovi significati.

Sullo scenario dell'attività aziendale sono comparse nuove aree applicative mentre quelle "storiche" tradizionali ne hanno subito in gran parte gli influssi, determinando la nascita di quel contesto che viene definito comunemente Information & Communication Technology.

nuove  
modalità

Customer Relationship Management, Business Intelligence, Server Consolidation, Business Continuity, Security, Supply Chain, Enterprise Resource Planning, Outsourcing, Business On Demand, sono solo alcuni dei titoli nati in questi ultimi anni per definire nuove aree applicative caratterizzate da altrettante problematiche tecnologiche e gestionali.

Lo sviluppo della tecnologia, la standardizzazione dei protocolli ed il potenziamento delle comunicazioni rendono possibile nuove modalità di erogazione dei servizi; in questo scenario si collocano, ad esempio, le proposte ASP (Application Server Provider) che permettono ad alcuni Clienti di poter fruire di tecnologie avanzate pagando solo l'effettivo utilizzo.

## vision e principi



Mantenere una posizione all'avanguardia richiede un costante impegno nello svolgimento del nostro lavoro affinché ogni attività, in qualunque divisione, venga eseguita nel migliore dei modi e al meglio delle capacità.

Per ottenere questi risultati dobbiamo investire costantemente per:

- ★ realizzare prodotti di elevata qualità con l'ausilio delle tecnologie più avanzate secondo criteri di economicità;
- ★ essere all'avanguardia nelle nuove applicazioni;
- ★ mantenerci aggiornati sui prodotti sviluppati dai nostri partners tecnologici adottandoli e migliorandoli appena se ne presenta l'esigenza.

I nostri prodotti, le nostre soluzioni e i nostri servizi hanno come finalità la completa soddisfazione del Cliente e sono realizzati per offrirgli vantaggi sia di tipo pratico sia di tipo economico, attraverso un elevato livello del servizio di assistenza.

Nelle comunità presso le quali operiamo facciamo di tutto per favorire la creazione di un ambiente nel quale le persone possano vivere e lavorare perseguendo la qualità della vita anche nell'ambiente di lavoro.

vision

principi

vision



**NAVISION®**

## soluzioni e prodotti



Il contesto molto più articolato e complesso in cui le aziende si sono trovate ad operare negli anni recenti ci ha dato la motivazione per realizzare **ego**, la soluzione ERP II (Enterprise Resource Planning) su piattaforma IBM i5 che rappresenta il risultato naturale scaturito dalla profonda trasformazione che trae la propria origine nei principi già enunciati. **ego** ha come finalità primaria quella di integrare tutte le attività aziendali, di semplificare i processi e le iterazioni allo scopo di risparmiare tempo, con la conseguenza non trascurabile di abbattere sensibilmente i costi di gestione.

Le soluzioni CRM (Customer Relationship Management) nascono con l'obiettivo di aiutare le aziende nella fidelizzazione dei clienti, col fine di realizzare nuove opportunità intervenendo dove il cliente ha necessità prevedibili. Fidelizzare il cliente significa conoscerlo, capirne e prevederne i bisogni, i tempi e rispondere alle sue segnalazioni. Un cliente avrà forti motivazioni per restare fedele, se ravvisa nel fornitore una significativa attenzione alla sua identità. La nostra soluzione **ego** CRM permette di gestire le relazioni con i clienti, coopera con le altre applicazioni utilizzando le tecnologie web, avendo l'obiettivo di facilitare le aziende nella conquista di nuovi mercati, di rafforzare e consolidare il rapporto con la propria clientela e, in definitiva, di mantenere viva la loro attenzione per l'azienda.

Per quanto riguarda la gestione fiscale e finanziaria **ego** è integrato alle ACG IBM, le Applicazioni Contabili più diffuse sul mercato delle PMI su piattaforma IBM i5.

Microsoft Business Solutions - Navision è una soluzione software integrata per la gestione delle medie imprese. MACRO GROUP è un partner certificato in grado di assistere i Clienti nelle loro esigenze e nella loro crescita su piattaforma Windows.

## presente e futuro



Sono diventati strategici gli investimenti nella Business Intelligence (analisi dei dati per prendere decisioni fondamentali), nell'Outsourcing (adeguato supporto tecnico-sistemistico con intervento dall'esterno), nei progetti ASP (Application Server Provider), nel Networking e nella sicurezza.

Qualificati e certificati specialisti di MACRO GROUP forniscono ai Clienti la consulenza e l'assistenza necessarie a rendere esecutive le procedure progettate e a garantire l'efficienza e la stabilità dell'infrastruttura ICT.

Un'efficace gestione delle informazioni e del patrimonio di conoscenza aziendale, in uno scenario dove l'evoluzione tecnologica sta portando le aziende verso un concetto di impresa estesa, non può prescindere da uno strumento che permetta di aggregare persone, servizi, informazioni e applicazioni.

In quest'ottica si collocano le soluzioni MyPortal di MACRO GROUP, le cui funzionalità rendono indiscutibilmente gli utenti partecipanti attivi di vere e proprie comunità virtuali. Il portale è il desktop del futuro: con il supporto dell'adeguata tecnologia permette di rispondere tempestivamente a qualsiasi richiesta e a qualsiasi opportunità di mercato, in altre parole di andare verso il business dell'era on-demand.

*La tecnologia sta cambiando rapidamente il modo di fare business delle Aziende e nella prospettiva immediata si intravede un'ulteriore accelerazione in tal senso. Siamo in grado di affrontare le nuove sfide con soluzioni flessibili, vantaggiose e innovative, nello spirito di creare un rapporto duraturo e costruttivo che ha le sue basi nel valore aggiunto dato dalla capacità di*

## comunicare

