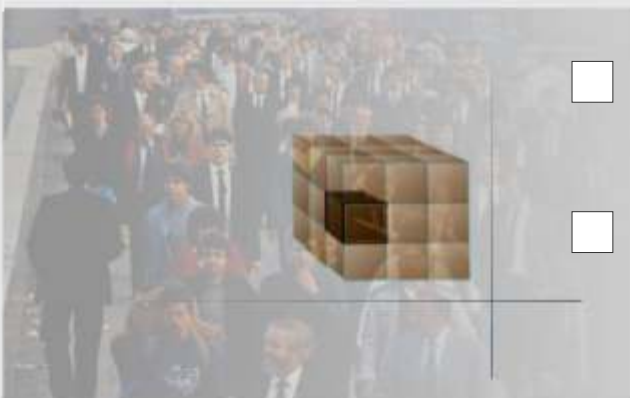




In un contesto economico altamente concorrenziale il patrimonio informativo dell'azienda non è un semplice valore, ma la vera chiave per definire le strategie di successo e per mantenere alta la competitività. In questo scenario la Business Intelligence assume un ruolo primario.

E quindi occorre ...

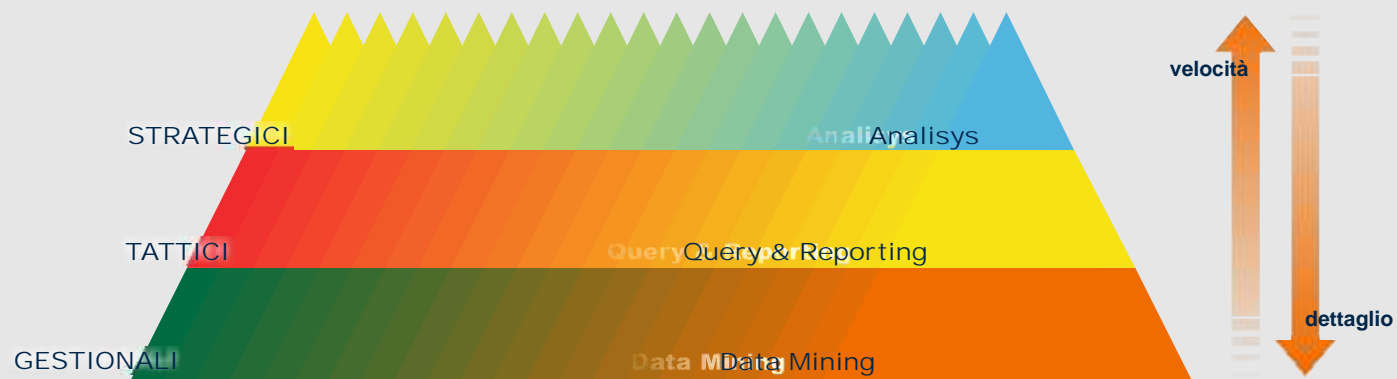
- anticipare le tendenze di mercato, identificare i prodotti migliori, valutare clienti e partner, capire la concorrenza;
- trasformare i dati in informazioni ovvero valorizzare il patrimonio della conoscenza aziendale per trarne il massimo vantaggio;
- utilizzare metodi di interrogazione e analisi flessibili cioè strumenti di business intelligence per una storia di successo.



“Enterprise intelligence solutions to turn complex technology into business value”



DATI ...



MACRO GROUP è di supporto al processo di analisi delle esigenze, alla selezione dei componenti hardware e software, alla costruzione di una struttura in cui i dati vengano facilmente ed automaticamente organizzati ed archiviati, per poi essere rapidamente disponibili per coloro che possono trarre vantaggio dalla loro conoscenza.

Macro Group S.p.A.
BOLOGNA,
40068 S.Lazzaro di Savena, via Emilia 292
tel. 051.6229711, fax 051.6229798
www.macrogroup.it
marketing@macrogroup.it

Macro Verona S.r.l.
VERONA,
37135, via del Perlar 37/b
tel. 045.8204590, fax 051.6229798
www.macroverona.it
marketing@macroverona.it

Macro Treviso S.r.l.
TREVISO
31057 Silea, via G.Galilei 2 int.4
tel. 0422.460011, fax 0422.363233
www.macrotriviso.it
marketing@macrotriviso.it

Info Consulting S.r.l.
ANCONA
60027 OSIMO, via Chiusa 6
tel. 071.7108261, fax 071.7201713
www.infoconsulting.it
marketing@infoconsultingsrl.it

In funzione delle esigenze il software suggerito da MACRO GROUP è:

- Board
- Show Case Strategy
- Microsoft SQL Server Olap manager

EGO Analytics