

ACG Upgrade Business Intelligence

Versione 1.1.0

Highligths/Contenuti

ACG Upgrade Business Intelligence permette di affiancare ai tradizionali sistemi di rilevazione ed analisi dei dati uno strumento di analisi flessibile e dinamico.

I dati presenti nel database dell'ERP vengono estratti e tradotti in appositi archivi di mappatura ove vengono trasformati in informazioni facilmente accessibili e gestibili dagli utenti e dai decision makers aziendali.

Le mappature dei dati su cui sono realizzate le analisi del prodotto sono a disposizione dell'azienda che ha, quindi, la possibilità di osservare un fenomeno aziendale secondo diverse prospettive e scendere al livello di dettaglio di interesse mediante funzionalità di navigazione, creazione di nuovi report, modifica di quelli esistenti e generazione di tabelle e grafici esportabili in formato PDF ed Excel®.

Le mappature e le analisi disponibili nel prodotto ACG Upgrade Business Intelligence sono state realizzate con la Tecnologia Cognos; nella soluzione è inclusa una licenza IBM® COGNOS® BI Author che consente l'utilizzo delle funzionalità sopra elencate.

Non è possibile l'utilizzo delle funzionalità di questo programma al di fuori del contesto ACG e dalla base dati ACG (la base dati ACG è l'insieme delle tabelle alimentate esclusivamente da programmi che hanno come prerequisito o il modulo ACG Vson4 Service Bus Base 5733-F13).

Descrizione del prodotto

I report e le analisi realizzate operano su un Data Warehouse estratto dal database ACG.

Il Data Warehouse ACG e' l'insieme dei Data Mart sui principali domini applicativi aziendali (per Data Mart si intende un database Analitico, cioè, "orientato alle analisi" a differenza del database Operazionale, orientato alla gestione del particolare processo aziendale).

Il prodotto consente di schedulare, con la periodicità legata alle specifiche esigenze di business, l'estrazione, mediante apposite funzioni, dei dati aziendali dal database operativo ACG e il caricamento negli specifici Data Mart.

Il prodotto fornisce, inoltre, la Mappatura Cognos® (metadati su cui effettuare analisi e Report di BI) dei singoli Data Mart e del dominio Contabilità Analitica oltre, ad un insieme di Analisi, Report e Grafici su tali mappature, fruibili direttamente sul Server Cognos.

Le funzioni di estrazione e caricamento Data Mart disponibili

sono le seguenti:

Ordinato Fornitori, Movimenti Magazzino: Estrazione - la funzione si occupa di estrarre, dal database operativo ACG, le informazioni relative agli Ordini di Acquisto e ai Movimenti di Magazzino associati o meno ad un ordine di acquisto, filtrati secondo diversi criteri (data di consegna, fornitore, magazzino articolo, ecc), di calcolare alcuni indicatori (quantità ordinata, quantità ricevuta, ritardo nella consegna, incidenza degli scarti, ecc.) e di caricare tali informazioni nel data mart PURC4MRT.

Vendite, Ordinato Clienti e Fornitori: Estrazione - la funzione si occupa di estrarre dal data base operativo ACG i dati relativi alle Vendite, all'Ordinato Clienti e all'Ordinato Fornitori e di caricare tali informazioni nei data mart BORI4MRT, OCRI4MRT, ORFO4MRT.

Le mappature cognos disponibili sono le seguenti:

- ACG_Analitica (Query) - comprende i metadati per un'analisi bidimensionale dei fenomeni aziendali legati al dominio Contabilità Analitica, presenti nel database operativo ACG, secondo diverse dimensioni di analisi (Centro, Voce, Commessa, ecc);
- ACG_Analitica (Multidimensionale) - comprende i metadati per un'analisi multidimensionale dei fenomeni aziendali legati al Dominio Contabilità Analitica, presenti nel database operativo ACG, secondo diverse dimensioni di analisi (Centro, Voce, Commessa, ecc.)
- ACG Ordinato Fornitori e Movimenti di Magazzino - comprende i metadati per un'analisi multidimensionale dei fenomeni aziendali legati agli Ordini Fornitori e ai Movimenti di Magazzino, presenti nel data mart PURC4MRT, secondo diverse dimensioni di analisi (Fornitore, Zona, Classe Merceologica, ecc.)
- ACG Vendite, Ordinato Clienti e Ordinato Fornitori - comprende i metadati per un'analisi multidimensionale dei fenomeni aziendali legati alle Vendite, agli Ordini Cliente e agli Ordini Fornitore, presenti nei data mart BORI4MRT, OCRI4MRT, ORFO4MRT, secondo diverse dimensioni di analisi (Cliente, Fornitore, Zona, Classe Merceologica, ecc.)

Funzionalità

Analisi di Business Intelligence su diversi Domini Applicativi (Finance, Supply Chain), che hanno lo scopo di analizzare in dati aziendali secondo diverse dimensioni di analisi.

La licenza permette di :

- selezionare report, vedere report e selezionare le preferenze personali (lingua, ora locale etc.);
- avviare e organizzare report,
- interagire con i "prompt",
- salvare i report in altri formati (PDF, CSV),
- accettare report programmati,
- creare e gestire report folders,
- personalizzare report standard

Analisi dell'analitica

Sulla mappatura ACG_Analitica (Query) sono disponibili le seguente analisi e report:

- Analisi dei mastrini di analitica per voce/Centro/Commessa

Lista movimenti di analitica per centro (aggregata)

- Lista movimenti di analitica per centro (dettagliata)
- Lista movimenti di analitica per commessa (aggregata)
- Lista movimenti di analitica per commessa (dettagliata)
- Lista movimenti di analitica per voce (aggregata)
- Lista movimenti di analitica per voce (Dettagliata)

Sulla mappatura ACG_Analitica(Multidimensionale) sono disponibili le seguente analisi e report:

- Movimenti di Analitica per centro
- Movimenti di Analitica per commessa
- Movimenti di Analitica per voce
- Cruscotto Movimenti di Analitica

Analisi di Supply Chain

La mappatura è stata fatta costruendo dei datamart su Vendite, Ordinato Clienti e fornitori, Ordini di acquisti e movimenti di magazzino.

Sulla mappatura del BORI4MRT sono presenti le seguenti analisi e query dell'area Vendite:

- Analisi delle vendite per canale di vendita
- Analisi delle vendite per canale di vendita e linea prodotto
- Analisi delle vendite per Categoria contabile del Cliente di fatturazione
- Analisi delle vendite per modalità di pagamento cliente di fatturazione
- Analisi geografica delle vendite
- Analisi delle vendite per canale di vendita

- Analisi delle vendite per canale di vendita e linea prodotto
- Analisi delle vendite per Categoria contabile del Cliente di fatturazione
- Analisi delle vendite per modalità di pagamento cliente di fatturazione
- Analisi geografica delle vendite
- Analisi temporale a quantità e valore delle vendite
- Analisi temporale delle quantità vendute
- Analisi delle vendite per Classe merceologica
- Analisi per categoria di vendita (no group)
 - Analisi multidimensionale per Canale di vendita-Cliente di fatturazione
 - Analisi multidimensionale per Canale di vendita-Cliente di spedizione

Sulla mappatura dell' ORFO4MRT sono presenti le seguenti analisi e query dell'area Acquisti:

- Analisi per Classe merceologica-Fornitore-Unità di misura-Codice parte
- CrossTab per Anno e Classe merceologica-Fornitore-Unità di misura-Codice parte
- Analisi a quantità e valore degli acquisti
- Analisi geografica degli acquisti
- Analisi per Linea prodotto-Fornitore-Unità di misura-codice parte
- Analisi per Linea Prodotto-Unità di misura-Codice parte-Codice Fornitore
- Analisi quantitativa degli acquisti
- Analisi multidimensionale per Linea prodotto-Codice parte-Fornitore

Sulla mappatura dell' OCRI4MRT sono presenti le seguenti analisi e query dell'Ordinato cliente:

- Analisi degli ordini per centro di costo
- Analisi degli ordini per canale di vendita
- Analisi degli ordini per Categoria contabile del Cliente di fatturazione
- Analisi degli ordini per Categoria di vendita cliente di spedizione
- Analisi degli ordini per linea prodotto
- Analisi degli ordini per Modalità di pagamento Cliente di fatturazione
- Analisi geografica degli ordini
- Analisi temporale a quantità degli ordini
- Analisi multidimensionale per Categoria di vendita-Cliente di spedizione

Sulla mappatura del PURC4MRT sono presenti le seguenti analisi e report combinati di ordini fornitori e movimenti di magazzino:

- Analisi degli acquisti per Classe merceologica
- Analisi degli acquisti per Commessa
- Analisi degli acquisti per Divisione-Linea prodotto-Articolo-Fornitore
- Analisi degli acquisti per Linea prodotto-Divisione-Fornitore-Articolo
- Analisi degli acquisti per magazzino

- Analisi degli acquisti per stabilimento
- Analisi degli acquisti per tipologia di ordine
- Analisi geografica degli acquisti
- Analisi temporale degli Acquisti
- Analisi multidimensionale degli acquisti

Prerequisiti

Il modulo ACG Upgrade Business Intelligence ha come prerequisito il prodotto **5733-F13 ACG Vision4 Service Bus Base V1R5M0** e i seguenti moduli **ACG V3R8M0: 5733-B72 ACG Archivi di Base V3R8M0, 5733-B73 ACG Vendite V3R8M0, 5733-B74 ACG Magazzino V3R8M0, 5733-B75 ACG Acquisti V3R8M0**.

In ambiente solo ACG V3R8M0, sono necessarie le seguenti PTF Cumulative GBP80C04, FTP80C04, AQP80C04, MGP80C04.

In ambiente di compatibilità ACG V3R8M0/ACG Vision4 (Amministrazione V4 e Logistica V3R8M0), sono necessarie le seguenti PTF di compatibilità GBPPV4C04, FTTPV4C04, AQPPV4C04, CA3V4C04, CC3V4C04.

Può essere installato su sistemi IBM Power™ Systems, System i™ e sistemi Intel-based rispettando i prerequisiti hardware e software di base necessari per il funzionamento di **ACG Vision4 Service Bus Base V1R5M0** e **ACG V3R8M0**.

© Copyright ACG S.r.l. 2014. Tutti i diritti riservati.

ACG e ACG Vision4 sono marchi di ACG S.r.l., con socio unico e soggetta all'attività di direzione e coordinamento di TeamSystem S.p.A., sede legale in via Yuri Gagarin, 205 – 61122 Pesaro (PU), Cap. Soc. € 100.000 i.v., codice fiscale e iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n. 08419500965 (di seguito "ACG") - Tutti i diritti riservati.

I marchi e loghi riportati nel presente documento diversi da ACG e ACG Vision4 (ivi inclusi, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, IBM, il logo IBM, Adobe, il logo Adobe, PostScript, il logo PostScript, Intel, il logo Intel, Intel Inside, il logo Intel Inside, Intel Centrino, il logo Intel Centrino, Celeron, Intel Xeon, Intel SpeedStep, Itanium e Pentium, Linux, Microsoft, Windows, Windows NT e il logo di Windows, UNIX, Java, Novell, il logo Novell, openSUSE e il logo openSUSE, AS/400, BladeCenter, Cognos, DB2, DB2 Universal Database, eServer, i5/OS, iSeries, OpenPower, OS/400, POWER, Power Systems, pSeries, Rational, System i, System i5, System p, System p5, System Storage, System x, WebSphere, etc.) sono di titolarità di soggetti terzi. ACG rispetta i diritti di proprietà intellettuale di terzi.

Tutti i contenuti del presente documento e i diritti ad essi correlati sono riservati. Tali contenuti pertanto possono essere consultati esclusivamente per finalità d'informazione personale, essendo espressamente vietato ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di ACG.

Sebbene sia stata usata ogni ragionevole cura nel raccogliere e presentare le informazioni contenute nel presente documento, nessuna garanzia è prestata in ordine alla loro esattezza, completezza, utilità, né ai loro possibili impieghi da parte degli utenti; è pertanto esclusa ogni responsabilità di ACG per errori, inesattezze od omissioni relative a dette informazioni. I contenuti del presente documento sono soggetti a continuo aggiornamento e sono da ritenersi puramente indicativi e suscettibili di eventuali errori e/o imprecisioni.

ACG può introdurre miglioramenti e/o variazioni ai prodotti e/o programmi descritti nel presente documento in qualsiasi momento e senza preavviso.

Il presente documento può contenere informazioni che riguardano programmi e propositi futuri, che vengono descritti di volta in volta mediante l'utilizzo di termini come "attendarsi", "stimare", "prevedere", "prospettare" e "programmare". Tali dichiarazioni per loro natura non comportano alcun impegno a carico di ACG, che pertanto non assume in relazione ad essi alcuna responsabilità di realizzazione.

Qualunque riferimento a siti web diversi da www.acginfo.it è fornito a solo titolo esemplificativo e non costituisce invito all'utilizzo e/o navigazione. I contenuti dei siti web referenziati non sono parte dei prodotti ACG e il loro eventuale utilizzo da parte dell'utente è effettuato a suo esclusivo rischio. Le informazioni relative a prodotti non ACG contenute nel presente documento sono fornite dai rispettivi fornitori, dagli annunci pubblicitari e da informazioni liberamente disponibili. ACG non ha collaudato tali prodotti e non può confermarne l'accuratezza delle prestazioni, la compatibilità con i prodotti ACG o qualunque altra caratteristica. Qualunque richiesta sulle caratteristiche operative dei prodotti non ACG deve essere rivolta direttamente ai rispettivi fornitori.

Fatti salvi i danni causati da dolo o colpa grave, ACG non assume nessuna responsabilità circa i contenuti del presente documento. In particolare, tali contenuti non rappresentano una promessa o garanzia relativa all'idoneità a determinati scopi dei prodotti ACG oppure alla non violazione, da parte dei prodotti ACG stessi, di leggi di qualsivoglia natura.